

SQETGC

Service québécois d'expertise
en troubles graves du comportement

24^e
colloque
en TGC

ATELIER A1

Modélisation des outils de communication en contexte TGC

*CIUSSS de l'Est-de-l'Île-de-Montréal
CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal*

11 et 12 juin 2026

Québec 

MODÉLISATION DES OUTILS DE COMMUNICATION EN CONTEXTE TGC

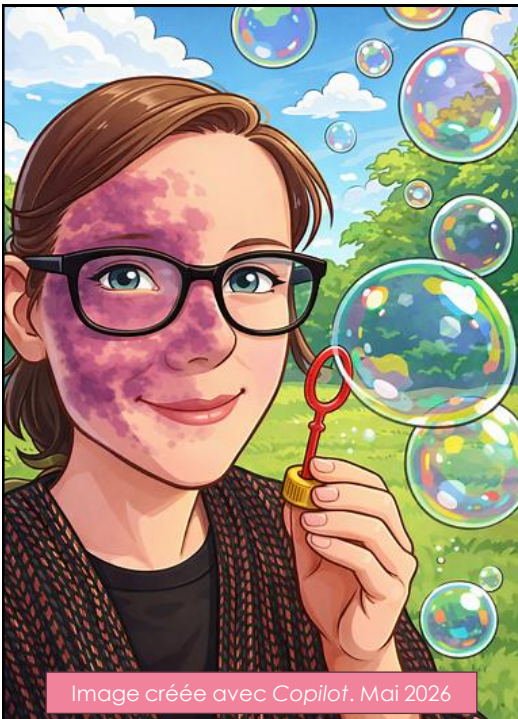


Image créée avec Copilot, Mai 2026

MODÉLISATION EN CONTEXTE TGC

2

JILLIAN LOUISE MILLS

Orthophoniste

CIUSSS de l'Est-de-l'Île-de-Montréal



JADE FOURNIER

Orthophoniste

CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal

Image créée avec Copilot. Mai 2026

PROGRAMME



- QUIZ : connaissances de base!
- Mise en contexte
 - Défis associés à l'implantation d'un outil de communication
- Termes
 - Communication
 - Communication alternative et améliorée
- Modélisation
 - *Qu'est-ce que c'est? Quand? Comment? Pourquoi?*
 - Démarche clinique en 7 étapes
- Stratégies de modélisation
 - Partenaires de communication
 - Outil de communication



J'AI DE L'EXPÉRIENCE
CLINIQUE DANS
L'UTILISATION D'OUTILS DE
COMMUNICATION

Four small, tilted illustrations. The top left shows a person holding a baby. The top right shows a house. The bottom left shows a person with a thought bubble. The bottom right shows a person speaking into a microphone.

A. Oui, beaucoup.

B. Oui, un peu.

C. Non pas du tout.

JE ME SENS COMPÉTENT.E
DANS MES STRATÉGIES DE
COMMUNICATION AVEC
LES USAGER.ÈR.S



MODÉLISATION EN CONTEXTE TGC

7



- A. Non.
- B. Oui.
- C. Parfois.

LA MODÉLISATION,
C'EST...



MODÉLISATION EN CONTEXTE TGC

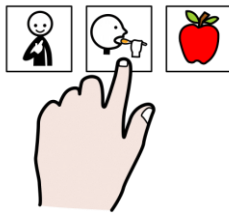
8



- A. Créer des modèles en pâte à modeler.
- B. Utiliser un outil de communication en même temps qu'on parle.
- C. Un bain de langage (visuel, oral, gestuel ou autre).
- D. Montrer une compétence et s'attendre/demander à ce que l'apprenant t'imitte.
- E. Indispensable tant pour l'acquisition de la communication alternative et augmentée que pour celle du langage parlé.
- F. B, C et E.



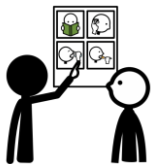
MON USAGER A UN
TABLEAU DE CHOIX VISUEL,
MAIS IL TEND LA MAIN
VERS L'ITEM PLUTÔT QUE
MONTRER LE PICTO! JE
DEVRAIS...



- A. Lui donner l'item et montrer le picto approprié en même temps que je parle (p. ex. «Ah, tu veux les raisins!» en montrant l'image de raisin).
- B. Être patient.e et attendre qu'il montre l'image, même s'il connaît déjà l'image!
- C. Dire «Non, montre-moi l'image» et insister ou mettre sa main sur l'image.
- D. Jeter le tableau, il n'est évidemment pas au niveau des pictos/pas en mesure de les utiliser.

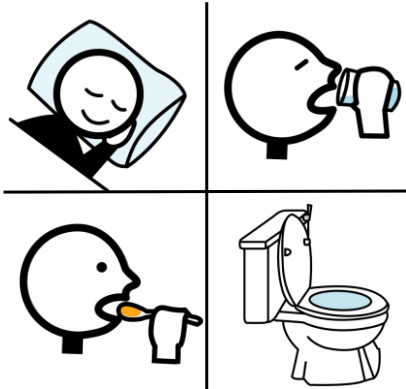


POUR APPRENDRE À
UTILISER UN OUTIL DE
COMMUNICATION, IL
SUFFIT DE...



- A. Mettre l'outil devant la personne et lui demander de montrer les images aux moments appropriés (p. ex., choix de collation).
- B. Offrir un suivi avec orthophoniste (ou autre professionnel.le) 1 heure, 2 fois par semaine.
- C. Montrer beaucoup beaucoup beaucoup l'utilisation de l'outil à différents moments, pour différents besoins, par différentes personnes.
- D. Montrer des vidéos YouTube sur l'utilisation.
- E. Jumeler la personne avec d'autres usager.ère.s qui utilisent bien leurs outils.

SI UNE USAGÈRE PEUT DIRE QUELQUES MOTS POUR SES DEMANDES DE BASE, ON N'A PAS BESOIN D'UTILISER DES OUTILS VISUELS AVEC ELLE.



- A. Oui.
- B. Non.
- C. C'est nuancé.



Image créée avec Copilot, Mai 2026



**MISE EN
CONTEXTE
POURQUOI PARLER DE
MODÉLISATION?**

DÉFIS SUR LE TERRAIN

MODÉLISATION EN CONTEXTE TGC

13

Mon usager.ère a un outil de communication, mais...

- L'outil n'est utilisé que pour les choix/demandes d'aliments;
- Absence d'objectifs quant à l'implantation à long terme;
- Sentiment d'incompétence ou manque de connaissance des intervenants face à son utilisation;
- Manque d'opportunités pour utiliser l'outil.



DÉFIS SUR LE TERRAIN

MODÉLISATION EN CONTEXTE TGC

14

Mon usager.ère a un outil de communication, mais...

- Il/elle ne semble pas comprendre son outil;
- Il/elle a une faible tolérance à l'effort, à l'attente ou aux exigences;
- Particularités en lien avec le fonctionnement cognitif — fonctions exécutives;
- Comportements dont la nature ou l'intensité ne favorisent pas la proximité ou l'utilisation d'un outil de communication «traditionnel»...
- Cristallisation des comportements socialement inappropriés.



DÉFIS SUR LE TERRAIN

MODÉLISATION EN CONTEXTE TGC

15

Mon usager.ère a un outil de communication, mais...

- On perd souvent des items;
- Ce n'est pas accessible;
- C'est complexe à utiliser;
- Ça ne représente pas les besoins de l'usager;
- Ça ne répond pas aux situations problématiques qui engendrent le TGC.



MODÉLISATION EN CONTEXTE TGC

16



COMMUNICATION ET CAA

FONDEMENTS ET CONCEPTS THÉORIQUES

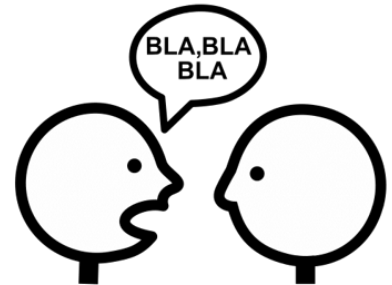


COMMUNICATION



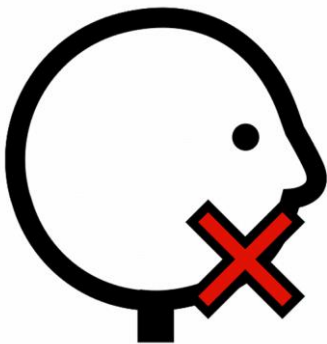
La communication est un acte bidirectionnel, réciproque.
Elle implique :

- Au moins 2 personnes;
- d'envoyer un message;
- d'utiliser un moyen compris de l'autre;
- de diriger son message vers l'autre;
- de s'assurer qu'il a été reçu.



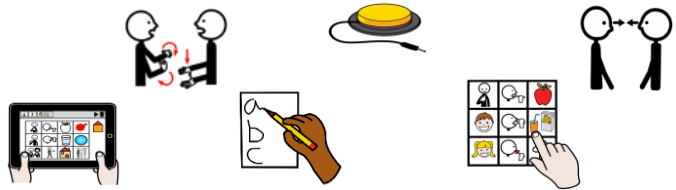
Donc, la communication permet **le transfert d'informations de toutes formes** et par **n'importe quel canal disponible**.

QU'ENTENDONS-NOUS PAR «PERSONNE NON ORALISANTE»?



- < 20-30 mots à l'oral
- Causes physiques, cognitives, neurologiques... Développementales ou acquises... et pas toujours connues!
- Terme disputé... réfère au langage exprimé à l'oral seulement :
 - Nous dit peu, voir rien vis-à-vis les autres moyens de communication utilisés;
 - Nous dit peu, voir rien vis-à-vis moyens verbaux et autres qui sont compris.

COMMUNICATION ALTERNATIVE AMÉLIORÉE (CAA)



Lorsqu'une personne ne peut répondre à ses besoins de communication sur le plan de la **compréhension** ou de l'**expression**. Les difficultés peuvent découler de limitations internes ou externes, temporaires ou permanentes.

CAA = ensemble d'outils et de stratégies qui permettent

- de remplacer (alternative) ou
- de soutenir/compléter (améliorée ou augmentative) l'utilisation du langage oral déficitaire.

(Beukelman, M., 2017; Cataix-Negre, E., 2017)

LES OUTILS DE CAA* CAApables.fr

**sans
aide technique**
ou « non assistée »



CAApables

**avec
aide technique**
ou « assistée » de matériel

non électronique

supports imprimés,
tableaux de
pictos, lettres...



classeurs de
communication



électronique

**moyenne
technologie**

boutons
enregistreurs



boîtiers
parlants



**haute
technologie**

Applis, claviers,
ordinateurs avec
synthèse vocale



©Mathilde SUC-MELLA / Pictos PCSB / 2024
* CAA = Communications Alternatives et Améliorées

COMMUNICATION ALTERNATIVE AMÉLIORÉE (CAA)



L'utilisation cohérente et systématique de la CAA favorise :

- L'amélioration des compétences communicationnelles et des interactions sociales;
- La régulation comportementale;
- La réduction de la frustration;
- Le développement de l'autonomie et de l'autodétermination.

Ampuero & Robertson, 2022; Walker et coll., 2021; Zhang et coll., 2025

COMMUNICATION ALTERNATIVE AMÉLIORÉE (CAA)



Stratégies efficaces pour l'implantation d'un outil de CAA :

- **Étayage de la communication;**
- **Modélisation du langage assistée;**
- **Intégration de la CAA à travers des routines quotidiennes;**
- Collaboration étroite entre professionnel.le.s;
- Formation continue.

Crowe et coll., 2022; Donaldson et coll., 2023; Leatherman & Wegner, 2022; Turnbull et coll., 2024



MODÉLISATION PRINCIPE DE BASE DANS LA CAA

DE QUÊSSÉ?



La modélisation consiste à :

1. Utiliser un ou plusieurs moyens de communication en même temps que la parole;
2. Offrir un véritable «bain de langage visuel» à l'utilisateur;
3. Soutenir tant la compréhension que l'expression;
4. Permettre à la personne de s'approprier progressivement son outil pour gagner en autonomie;
5. Démontrer le comportement/la compétence que vous voulez que l'usager apprenne en décrivant ce que vous faites.

DE QUESSÉ?



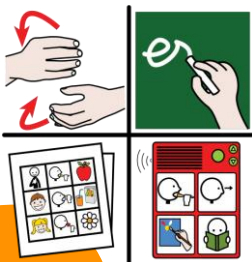
- La modélisation est une pratique fondamentale et nécessaire de la Communication Alternative et Améliorée (CAA).
- Combine démonstration et pratique :
 - Le partenaire de communication **démontre** et **explique** l'utilisation de l'outil (donner le modèle)...
 - de manière **naturelle** et **répétée** au quotidien.
- Le partenaire devient le modèle d'apprentissage!

Beukelman & Light, 2020

DE QUESSÉ?

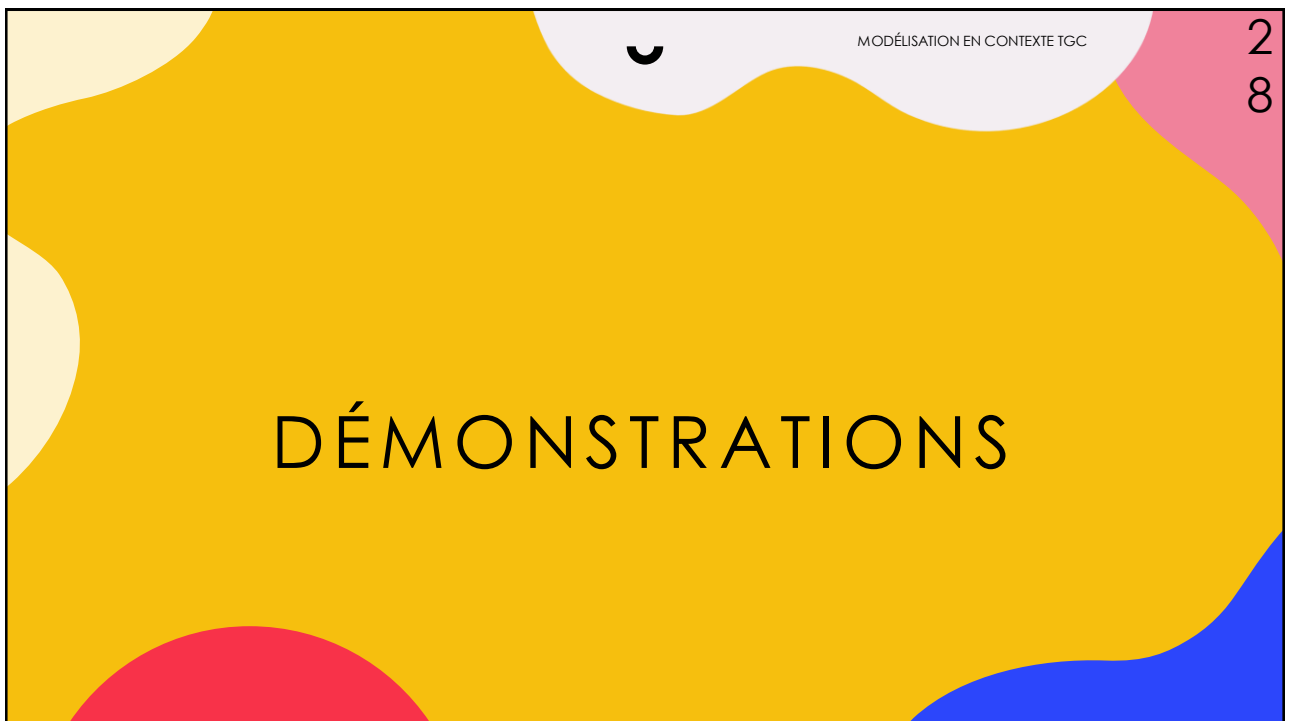
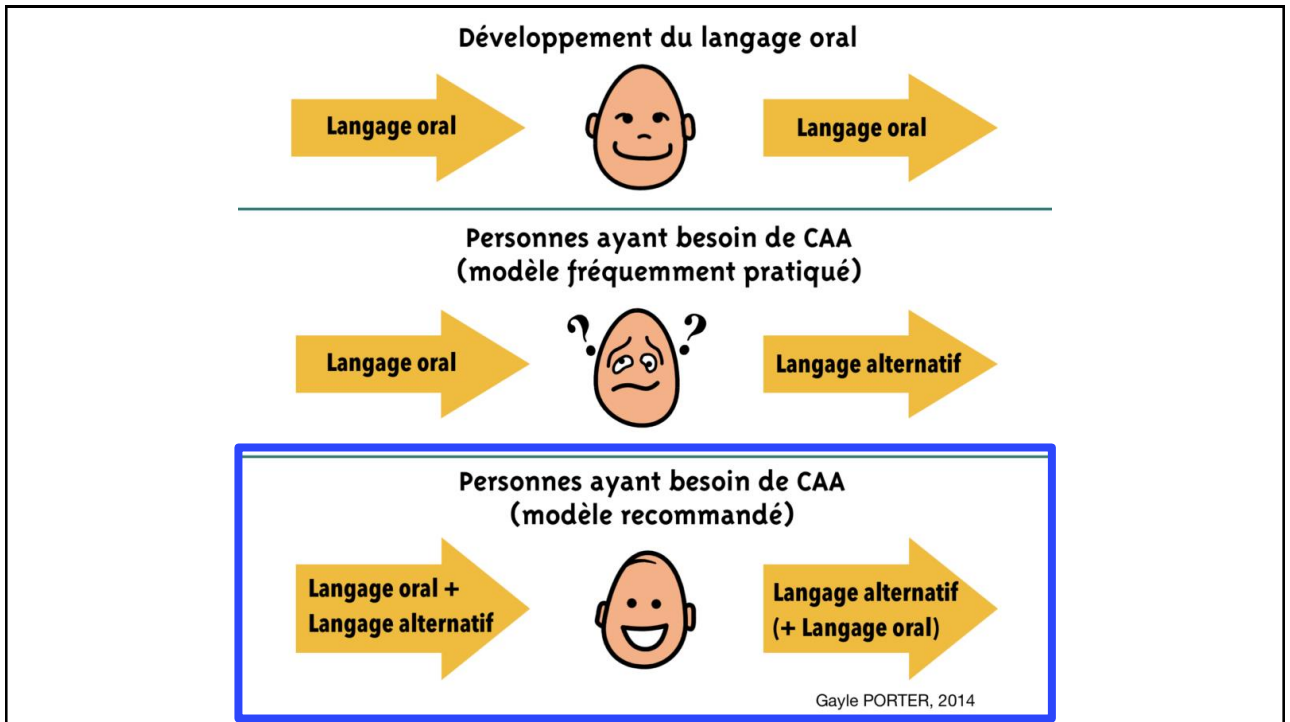


- Approche naturaliste, centrée sur l'amélioration de l'input langagier offert à l'utilisateur.
- Repose sur l'hypothèse d'une asymétrie entre l'input offert et l'output attendu :
 - P. ex., le partenaire de communication communique uniquement par la parole avec l'utilisateur, mais espère qu'il utilisera des signes ou un outil de communication de façon spontanée.

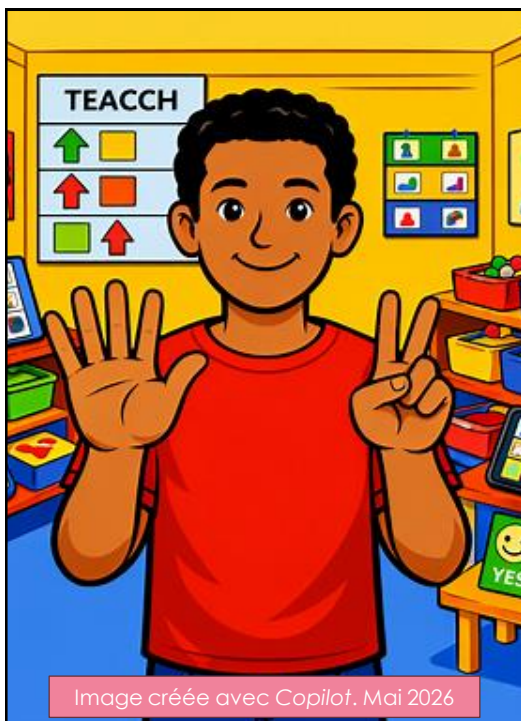


La modélisation permet de rétablir l'équilibre en offrant une cohérence entre ce qui est présenté et attendu de l'utilisateur.

Smith & Grove, 2003



Atelier A1



DÉMARCHE CLINIQUE EN 7 ÉTAPES

MODÉLISATION EN CONTEXTE TGC

30

DÉMARCHE CLINIQUE



MODÉLISATION EN CONTEXTE TGC

31

1. Assurer l'accessibilité de l'outil de communication;
2. Observer l'usager : répondre aux initiatives de communication;
 - Laisser l'usager exprimer son message jusqu'à la fin. NE PAS lui couper la parole;
3. Interpréter le message : cibler l'intention de communication;
4. Donner le modèle verbal et visuel : reformuler;
 - Moduler la modélisation!
5. Créer des opportunités pour modéliser;
6. Encourager et féliciter;
7. Répéter, répéter, répéter... PERSÉVÉRER!



DÉMARCHE CLINIQUE

ÉTAPE 1 : ACCÈS



MODÉLISATION EN CONTEXTE TGC

32

L'outil doit être **accessible physiquement** en tout temps.

- Si l'usager ne le voit pas, il ne l'utilisera pas.

La communication doit être facile et efficace :

- Limiter le temps et l'énergie déployée pour aller chercher l'outil, le trouver, l'ouvrir, le présenter à l'usager...

Intégrer l'outil de communication à l'environnement. Réfléchir à des aménagements qui serviront de rappels visuels.



DÉMARCHE CLINIQUE

ÉTAPE 2 : OBSERVER



Observer l'utilisateur pour reconnaître les initiatives de communication!

- C'est d'autant plus crucial lorsque la personne ne dirige pas la communication ou n'attire pas l'attention de son interlocuteur.



OBSERVER :



- PRENDRE LE TEMPS;
- ARRÊTER D'AGIR POUR REGARDER, ÉCOUTER;
- **ATTENDRE QUE L'USAGER TERMINE SON MESSAGE.**

DÉMARCHE CLINIQUE

ÉTAPE 3 : INTERPRÉTER



Identifier l'intention de communication derrière le comportement émis.

SE QUESTIONNER

- **Comment elle communique?** Qu'est-ce que la personne fait? Qu'est-ce qu'elle regarde?
- Est-ce que le moment de la journée a un impact sur ce que la personne communique?
- Est-ce que **le lieu** où la personne se trouve a un impact sur ce qu'elle communique?
- Qu'est-ce qui **facilite la communication** de la personne?
- Qu'est-ce qui **limite la communication**?
- Quelles sont **ses préférences**? Ses intérêts?
- Qu'est-ce qui **motive la personne à communiquer**?
Quelles sont ses intentions?

DÉMARCHE CLINIQUE

ÉTAPE 3 : INTERPRÉTER



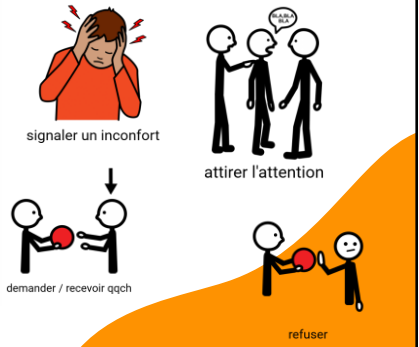
PROFIL PRAGMATIQUE - évaluation multimodale des fonctions de la communication utilisées

NOM, Prénom :
Date de naissance :
Date de l'évaluation pragmatique :
Personne(s) interviewée(s) :

MODALITÉS DE COMMUNICATION						EXEMPLE, COMMENTAIRE
Échelle de cotation : 1 = en émergence / 2 = fréquent / 3 = acquis						
non observé	mode informel non adressé au partenaire (spont-intentionnel)	mode informel adressé au partenaire (intentionnel)	geste conventionnel	mode symbolique mot entier	mot oralisé ou mot écrit	
	Ex: comportement, mouvement corporel, action, expression faciale, hausse, pleurs, regard, ...		Ex: points, doigts, mouche, crouche, bras	Ex: signe, Maillon, C.P., pictogramme		
		</				



Grille des intentions de communication
: comportements = intentions



INTERPRÉTER

Vidéo

DÉMARCHE CLINIQUE

ÉTAPE 4 : EXPOSITION

EXPOSITION =

- Créer un environnement où le langage est disponible, accessible et prévisible;
- Nommer ce que l'utilisateur vit, fait, ressent ou regarde;
- Nommer ce que l'on fait, ressent, regarde...
- Répéter souvent les mêmes mots, dans des contextes variés;
- Modéliser **sans exiger** : l'utilisateur n'a pas à produire pour bénéficier du bain de langage.



DÉMARCHE CLINIQUE

ÉTAPE 4 : EXPOSITION



REFORMULATION +1

- Adapter le modèle offert au niveau linguistique de l'utilisateur.
- Complexifier légèrement les productions de l'utilisateur :
 - Une bonne façon de la faire est d'ajouter UN ou DEUX mots aux productions de l'utilisateur.
 - P. ex., si l'utilisateur utilise spontanément le verbe «aller», modélisez «aller aux toilettes» ou «aller dehors».

PIÈGES À ÉVITER :

- Modéliser tous les mots de la phrase ou limiter la modélisation seulement aux mots présents dans l'outil.

Il est normal que votre discours avec l'outil CAA ne soit pas grammaticalement correct!

DÉMARCHE CLINIQUE

ÉTAPE 4 : EXPOSITION



Montrer à l'usager comment il peut communiquer un message de façon différente :

- Varier les mots utilisés;
- Utiliser différents moyens de communication simultanément.
 - Enseigner à l'utilisateur de CAA à utiliser des symboles, des gestes ou d'autres moyens aide les partenaires à mieux comprendre ses messages.
 - Cela favorise la généralisation des comportements appris, même avec de nouveaux partenaires ou dans de nouveaux contextes.
 - En ayant plusieurs façons d'exprimer un message, l'utilisateur reçoit plus souvent un renforcement naturel, ce qui soutient le maintien des compétences dans le temps.

Becky Crowe & Wendy Machalicek & Qi Wei & Christine Drew & Jay Ganz, 2022

DÉMARCHE CLINIQUE

ÉTAPE 4 : EXPOSITION



L'usager.ère doit apprendre à :

- Explorer;
- Chercher les mots désirés;
- Effacer/supprimer;
- Corriger des erreurs;
- Utiliser les fonctions (p. ex., «retour», «supprimer», «activer la sortie vocale»);
- Faire du «jargon» et du «babillage»;
- Ouvrir et fermer l'application/appareil.



Décrivez ce que vous faites en même temps :

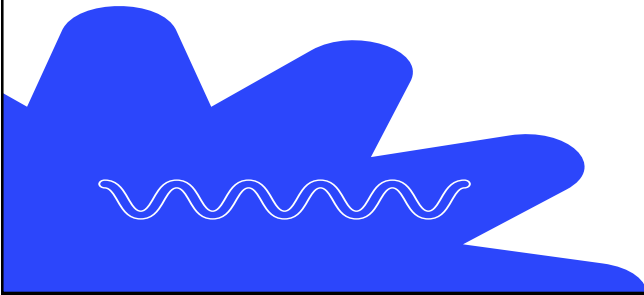
- «Oh! Ce n'est pas le bon mot! J'appuie sur «supprimer», puis je reviens à la page principale en appuyant ici, puis sur «activité...»

C'EST OK DE FAIRE DES ERREURS!



MODÉLISER

Vidéo



DÉMARCHE CLINIQUE MODULER L'EXPOSITION



MODÉLISATION EN CONTEXTE TGC

42

- L'intervenant modélise en tout temps le système de communication (exposition +++).
- Pour l'utilisateur, l'apprentissage d'un nouveau comportement communicatif est plus facile lorsqu'il est disponible, au niveau 0 ou 1. Cela permet aussi à l'utilisateur de développer une perception positive de l'outil. Au contraire,
 - s'il est déjà frustré, et que l'outil n'est pas maîtrisé,
 - la frustration double et l'outil sera évité.

Un outil bien intégré devient une voie de communication fonctionnelle/stable, même lorsque les comportements augmentent.



DÉMARCHE CLINIQUE MODULER L'EXPOSITION



Le modèle peut varier en fréquence, en durée ou en intensité selon la disponibilité attentionnelle, le niveau d'activation et la tolérance de l'utilisateur, etc.

- Respecter le désir de l'utilisateur de ne pas entrer en communication;
- Respecter le délai de traitement de l'utilisateur;
- Ajuster la quantité d'informations;
- Prioriser un moyen de communication;
- Prioriser certains apprentissages — concepts clés.

DÉMARCHE CLINIQUE ÉTAPE 4 : EXPOSITION



La modélisation se fait toujours en contexte :

- Cela permet à l'utilisateur de déduire le sens d'un concept à partir du contexte;
- Comprendre les pictogrammes n'équivaut pas à comprendre comment les utiliser de manière socialement appropriée.





DÉMARCHE CLINIQUE

ÉTAPE 5 : CRÉER DES OPPORTUNITÉS



Fournir des occasions plus naturelles de communiquer :

- Toutes les activités de la vie quotidienne peuvent aider à promouvoir différents concepts de communication;
- Offrir des choix, même des faux choix — de collations, de vêtements à porter, de jeux...
- Mettre des items désirés hors de portée, mais à vue;
- Provoquer une réaction en faisant quelque chose d'inattendu, comme renverser un verre d'eau ou utiliser une fourchette pour manger du yogourt.
- Ajouter de l'intrigue — mettre des objets dans une boîte/un sac secret, les sortir un à la fois.

DÉMARCHE CLINIQUE

ÉTAPE 5 : CRÉER DES OPPORTUNITÉS



Cibler différentes intentions de communication (p. ex., poser des questions, commenter, partager une préférence).

- NE PAS se limiter aux choix ou aux demandes lorsqu'on modélise.

Contextes communicatifs	Intentions de communication	Exemples
Déjeuner	Choisir/demander	Mets (p. ex., gaufres, pain, crêpes) Condiments (p. ex., beurre d'arachide, confiture) Boissons (p. ex., café, lait, eau, jus)
	Commenter	Bon appétit! C'est chaud! J'aime les crêpes!
	Demander une cessation	C'est fini! Je n'ai plus faim! Je suis rassasié!
	Questionner	Quand va-t-on manger du bacon?



DÉMARCHE CLINIQUE

ÉTAPE 5 : CRÉER DES OPPORTUNITÉS

Prioriser les apprentissages selon :

- les situations qui entraînent des bris de communication;
 - P. ex., usager qui essaie de communiquer que c'est trop bruyant et qui présente une escalade de comportements lorsqu'on n'a pas compris = modéliser des façons pour indiquer «trop bruyant» et des solutions/demandes possibles (p. ex., picto, gestes).
- les contextes qui favorisent l'intérêt de l'utilisateur à utiliser l'outil (impact +++ sur la qualité de vie);
- les occasions qui valorisent la participation sociale (p. ex., causerie);
- les moments qui favorisent l'autonomie et l'autodétermination de l'utilisateur.

S'appuyer sur :

- **Outils cliniques (p. ex. Grille des intentions de communication; Plan d'action multimodale (AIMM — PAM);**
- **Usager lui-même...**



Vidéo



DÉMARCHE CLINIQUE

ÉTAPE 6 : ENCOURAGER ET FÉLICITER



La modélisation n'entraîne pas d'exigence de l'usager :

- Les premières tentatives se révèlent parfois des échecs... **Persévérer!**
- L'utilisateur ne montre pas les pictogrammes ou n'imité pas les gestes... **Persévérer!**
- Même si l'usager ne fait pas le comportement attendu à la base, relever les petits pas... **Persévérer!**

Interventions à éviter :

- Demander à l'usager de reproduire ce que l'on fait avec l'outil.
- *En contexte communicatif*, demander à l'usager de trouver des items dans son outil.

DÉMARCHE CLINIQUE

ÉTAPE 6 : ENCOURAGER ET FÉLICITER



© CSOIE, 2012. Tous droits réservés.

Célébrer chaque progrès pour renforcer la motivation et la perception positive de l'outil :

- Féliciter la personne pour ses actes communicatifs, peu importe le moyen utilisé;
- Encourager et féliciter sa participation à l'interaction sans pression;
- Renforcer naturellement la communication en répondant rapidement aux messages;
- Féliciter la personne du comportement souhaité, même si elle ne le présente pas tout à fait!



DÉMARCHE CLINIQUE ÉTAPE 7 : RÉPÉTITION

Considérer la répétition comme un tremplin vers la généralisation. Par exemple, l'utilisateur peut

- comprendre le fonctionnement de l'outil;
- comprendre la réalisation de différentes intentions de communication;
- comprendre le sens d'un mot et son utilisation à travers différents contextes,
- comprendre les différents contextes de l'utilisation d'un même mot...



TRANSFERT ET GÉNÉRALISATION



- Pratiquer, pratiquer, pratiquer...
 - Avec différentes personnes (p. ex., intervenants, proches, pairs);
 - Dans différents contextes, activités;
 - Dans différents lieux;
 - Dans différentes conditions selon la tolérance de la personne (p. ex., niveau de disponibilité).

L'utilisation du système de CAA auprès de plusieurs partenaires augmente la généralisation des habiletés de communication et permet d'accroître la reconnaissance sociale de son utilisation.

TRANSFERT ET GÉNÉRALISATION



Penser l'apprentissage de l'outil de communication à long terme

Objectif commun

- Partager des attentes claires entre tous les membres de l'équipe.
- Rassembler les intervenants et partenaires autour d'un même but.
- Inscrire l'objectif au plan d'intervention pour assurer la cohérence des actions.

Micro-graduation de l'apprentissage

- Avancer par petites étapes observables et valorisantes.
- Adapter le niveau d'aide et de modélisation selon le contexte et les besoins.

RÉSUMÉ DE LA DÉMARCHE



1. Assurer l'accessibilité de l'outil de communication;
2. Observer l'usager : répondre aux initiatives de communication;
 - Laisser l'usager exprimer son message jusqu'à la fin. NE PAS lui couper la parole;
3. Interpréter le message : cibler l'intention de communication;
4. Donner le modèle verbal et visuel : reformuler;
 - Moduler la modélisation!
5. Créer des opportunités pour modéliser;
6. Encourager et féliciter;
7. Répéter, répéter, répéter... PERSÉVÉRER!



MISE EN CONTEXTE

Je ne connais pas l'usager et je vais passer ma journée avec lui.

1. Comment communique-t-il? Qu'est-ce qui favorise sa compréhension?
2. Quel est son moyen(s) de communication?
3. Qu'est-ce qui est actuellement travaillé?
4. **Pratiquer!** La meilleure façon d'apprendre à utiliser un outil de communication est de l'utiliser soi-même!

Voici quelques éléments avec lesquels vous voudrez vous familiariser :

- a) Comprendre l'organisation générale de l'outil et son fonctionnement.
- b) Mémoriser l'emplacement des mots couramment utilisés.



Atelier A1



EXEMPLE : ACTIVITÉ DE BULLES

- Aujourd'hui, on va **jouer** aux **bulles**. Elles sont **où**? Elles sont **en haut**.



- Veux-tu **ça**, ou quelque chose de **différent**?



- On va l'**ouvrir**, (si l'utilisateur ne peut pas ouvrir : **Je vais t'aider**)



- Il faut **souffler**! **Ton** tour; **mon** tour! Ack, c'est collant!



- J'aime ça!** Et toi? Hmm, je pense que **tu n'aimes pas ça** ?

LA SEVERITE DE LA SITUATION DE HANDICAP. TOUT LE MONDE A LE DROIT DE DECIDER DE SA VIE ET DES CONDITIONS DE SON EXISTENCE. LE MONDE DOIT BENEFICIER CI-DESSOUS DANS SES INTERACTIONS QUOTIDIENNES.

J'AI LE DROIT DE...

Procedencia: <http://repositorio.cebsa.org/bitstream/handle/10665.2/49141/1/1602GuidelinesForMeetingTheCommunicationNeedsOfPersonsWithSevereDisabilities.pdf?sequence=1> Autor: José Manuel Marcos y David Romero Traducción: Elisabeth Ceballos-Pérez

BIENFAITS ET LIMITATIONS

POURQUOI? BIENFAITS DE LA MODÉLISATION

Approche naturelle.	Répond aux droits à la communication.
Intervention individualisée. Repose sur une meilleure compréhension du profil de l'utilisateur.	Stimulation de plusieurs modalités.
Favorise l'utilisation d'habiletés de communication socialement appropriées.	Normalise l'utilisation d'autres moyens de communication (pas seulement la parole).

Pour l'utilisateur,

- Moins exigeant;
- S'appuie sur ses forces (moyens de communication qu'elle utilise déjà; forces relatives);
- Favorise sa compréhension :
 - Rend l'information plus accessible et le message plus clair
 - Facilite le décodage conceptuel grâce aux indices visuels;
 - Préviend les bris de communication;
- Diminue la frustration associée aux bris de communication (besoins non répondus);
- Augmente l'autonomie;
- Augmente l'autodétermination.

POURQUOI? LIMITATIONS DE LA MODÉLISATION

- Idées préconçues sur la CAA et la modélisation.
- Requier plus de temps
 - p.ex., se renseigner sur le profil communicatif de l'utilisateur; comprendre le fonctionnement de l'outil; pratiquer;
- Ralentit les échanges;
- Peut sembler moins naturel pour les intervenants au premier abord;
- Nécessite une certaine intensité pour obtenir des progrès
 - Intervention systématique à travers tous les intervenants;
 - Répétition dans le temps.

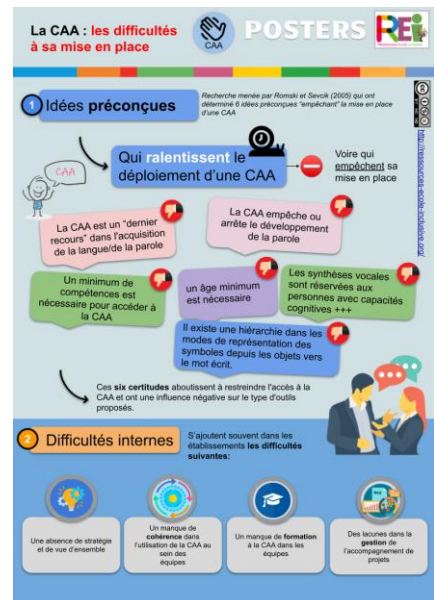


Image créée avec Copilot. Mai 2026

STRATÉGIES DE MODÉLISATION PARTENAIRES DE COMMUNICATION

FORMATION — PARTENAIRES DE COMMUNICATION (VOUS!)

Besoins de l'**usager.ère** :

- Modèles pour apprendre à utiliser la CAA
- Participation active du partenaire
- Des occasions pour participer
- Qu'on lui pose des questions
- Du temps pour répondre

Besoins du **partenaire** :

- Formation sur l'utilisation de la CAA — ce n'est pas intuitif!
 - Stratégies pour inciter la participation de la personne
 - Stratégies pour créer des contextes de communication
- Temps pour explorer et se familiariser avec l'outil CAA
- Coaching et rétroaction pour bien intégrer les apprentissages/stratégies



IMPORTANCE DE LA FORMATION



Former les partenaires de communication

Former les partenaires les plus présents auprès des utilisateurs de CAA favorise la généralisation et le maintien des apprentissages.

- Sans renforcement cohérent, les comportements ciblés risquent de s'éteindre, entraînant une diminution des réponses et parfois une hausse des comportements problématiques.

Becky Crowe & Wendy Machalicek & Qi Wei & Christine Drew & Jay Ganz, 2022





FORMATION — PARTENAIRES DE COMMUNICATION

Méthodes possibles :

1. Prétest (s'assurer de l'engagement des participants)
2. Décrire les stratégies *
3. Démontrer les stratégies *
4. Pratiquer les étapes de stratégies verbalement
5. Pratiquer les stratégies dans un environnement contrôlé avec indices (coaching) *
6. Pratique avancée (mise en situation/role play) avec rétroaction. *
7. Post-test (l'engagement à long terme)
8. Généralisation des stratégies

* = méthodes les plus utilisées, selon les méta-analyses

Brock et coll., 2017; Kent-Walsh et coll. 2005; Kent-Walsh et coll. 2015



FORMATION — EFFETS



Sur la communication de la personne :

- Augmentation des tours de parole
- Apprentissage de concepts sémantiques
- Plus d'échanges d'images (PECS)
- Augmentation de la longueur des énoncés

Sur le partenaire :

- Apprentissage et application des stratégies
- Augmentation des occasions de communications offertes/créées
- Augmentation des réponses aux tentatives de communication
- Sentiment d'apprentissage et d'amélioration des habitudes

Kent-Walsh et coll. 2015; Douglas et coll. 2014; Douglas et coll. 2013

STRATÉGIES — PARTENAIRES DE COMMUNICATION

MODÉLISATION EN CONTEXTE TGC

À privilégier :

- **Modélisation** de la CAA
- **Délais** d'attente
- **Interpréter et répondre** aux tentatives de communication (réactivité)
- Poser des **questions ouvertes**

À éviter :

- **Dominer** les interactions sociales
- **Questions fermées** (oui/non)
- Prendre la **majorité** des tours de paroles
- Donner **peu d'opportunité** à l'autre pour initier ou répondre
- **Interrompre** ce que l'autre essaie de dire
- Porter attention à la **forme plutôt qu'au message**

STRATÉGIES — DÉLAIS

MODÉLISATION EN CONTEXTE TGC

70

Attends!!

- Laisser un long moment après les questions et consignes pour que l'utilisateur traite le message.
- Regarder l'utilisateur avec une expression d'anticipation et attendre (*expectant delay*).
- Ralentir le rythme de l'échange pour accommoder le temps requis pour modéliser/utiliser l'outil.
- Prendre le temps d'observer et d'écouter la personne.



STRATÉGIES — RÉACTIVITÉ

- Interpréter tout comportement potentiellement communicatif.
- Attribuer du sens au message.
- Répondre rapidement selon le message, peu importe le moyen utilisé.
- Modéliser un ou plusieurs moyens pour exprimer la même idée.



MODÉLISATION EN CONTEXTE TGC

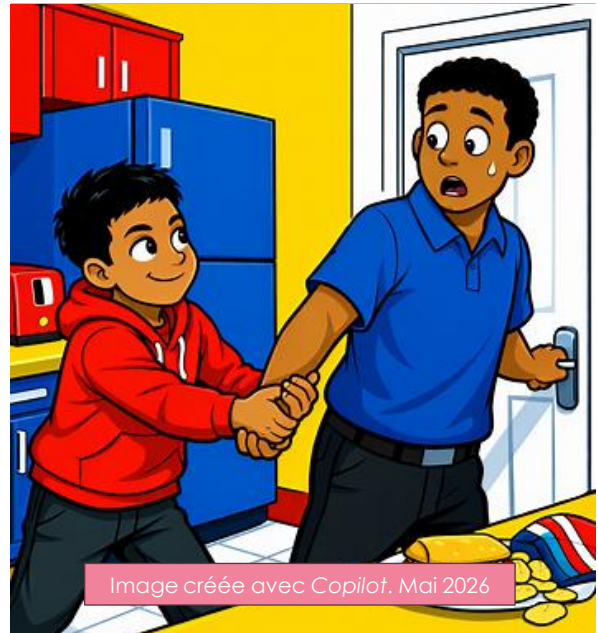


Image créée avec Copilot. Mai 2026

STRATÉGIES — QUESTIONS

Questions ouvertes :

Pourquoi?
Comment?
Décris-moi...
Qu'est-ce que...
(vs. Questions «oui — non»)



Autres fonctions à modéliser :

- Commentaires
- Salutations
- Descriptions
- Messages sociaux
- Émotions
- Caractéristiques (chaud-froid)
- ...

Kent-Walsh et coll. 2015; Douglas et coll. 2014; Douglas et coll. 2013



Image créée avec Copilot. Mai 2026



STRATÉGIES OUTIL DE COMMUNICATION

RÉFLEXION CONTENU DE L'OUTIL

- Oui et non
- Mots récurrents,
 - pronoms, actions fréquentes, prépositions, mots interrogatifs.
- Demandes et besoins fréquents
- Messages sociaux
 - Salut/Au revoir
 - Comment vas-tu?
 - Émotions de base
- Mots/messages spécifiques à la personne
- Aides techniques



RÉFLEXION CONTENU DE L'OUTIL



- Prévenir les bris de communication :
 - Je ne comprends pas.
 - Je suis confus.
 - Attends, je me suis trompé.
- Réfléchir les limites de l'outil :
 - Autre chose.
 - Ce n'est pas dans mon outil!
- Noms ou représentations des catégories

RÉFLEXION CONTENU DE L'OUTIL



Inclure le vocabulaire «socialement vrai». Certains mots ou certains thèmes peuvent parfois mettre mal à l'aise (p. ex., blagues absurdes, termes plus crus, sacres, thèmes en lien avec la sexualité).

Ce vocabulaire fait partie de la vie sociale réelle. Les inclure permet :

- de participer aux conversations spontanées (accès à des interactions authentiques);
- De communiquer l'intensité d'une émotion;
- De mieux comprendre les échanges entre pairs;
- De développer des relations plus riches et plus égalitaires;
- De marquer son appartenance à un groupe.

Becky Crowe & Wendy Machalicek & Qi Wei & Christine Drew & Jay Ganz, 2022

RÉFLEXION CONTENU DE L'OUTIL



- Valider l'expérience de la personne. Demander directement à l'utilisateur ce qu'il souhaite communiquer...

Objectifs :

- Accroître son engagement et sa motivation à suivre et à compléter l'intervention;
- Permettre de cibler les compétences importantes pour l'utilisateur et
- augmenter la pertinence de l'intervention.

Becky Crowe & Wendy Machalicek & Qi Wei & Christine Drew & Jay Ganz, 2022

RÉFLEXION CONTENU DE L'OUTIL



- Prévoir à long terme l'évolution de l'outil :
 - Core vocabulary ?
 - Combinaisons d'items ?



QUIZ — REPRISE!



MODÉLISATION EN CONTEXTE TGC

1. J'ai de l'expérience clinique dans l'utilisation d'outils de communication
 - a) Oui, beaucoup
 - b) Oui, un peu
 - c) Non pas du tout
2. Je me sens compétent.e dans mes stratégies de communication avec les usager.èr.s
 - a) Non
 - b) Oui
 - c) Parfois
3. La modélisation, c'est...
 - a) Créer des modèles en pâte à modeler
 - b) Utiliser un outil de communication en même temps qu'on parle
 - c) Un bain de langage (visuel, oral, gestuel ou autre)
 - d) Montrer une compétence et t'attendre/demander à ce que l'apprenant t'imité
 - e) Nécessaire autant pour l'apprentissage de la communication alternative et améliorée que pour celui du langage oral.
 - f) B, C et E

Atelier A1

MODÉLISATION EN CONTEXTE TGC

4. Mon usager a un tableau de choix visuel, mais il tend la main vers l'item plutôt que montrer le picto! Je devrais...

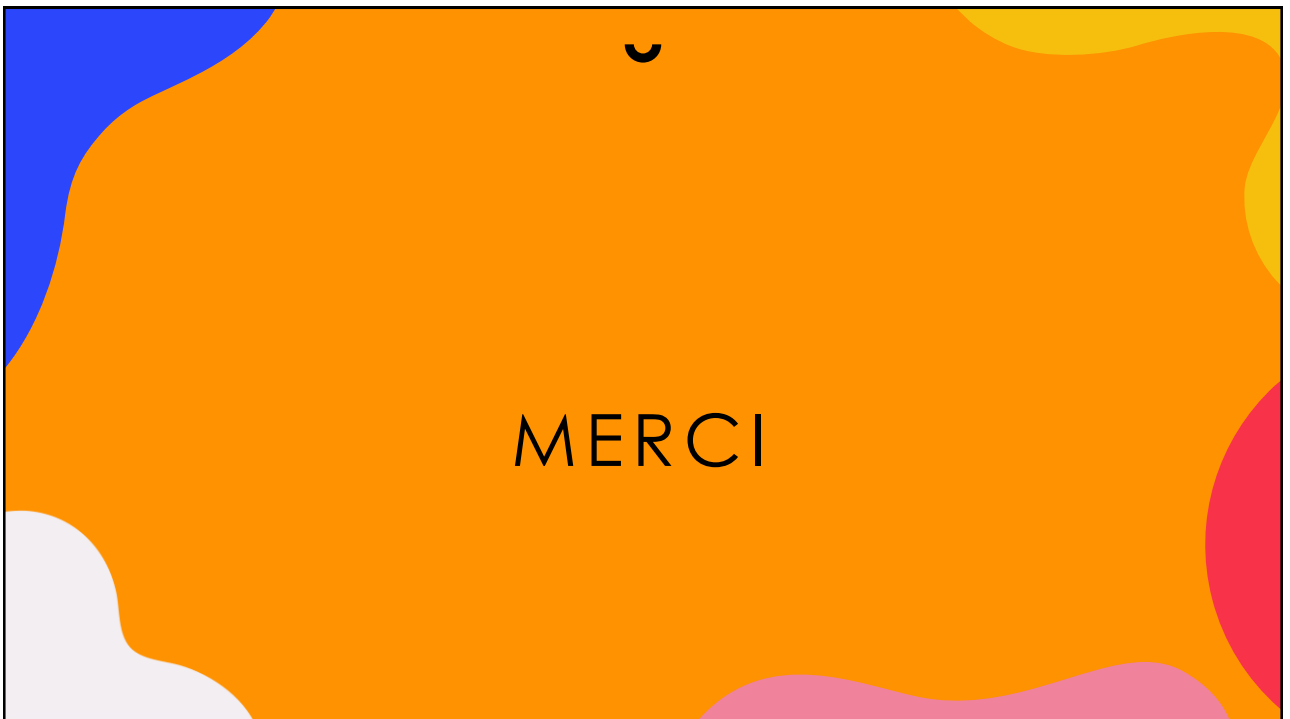
- a) Lui donner l'item et montrer le picto approprié en même temps que je parle
- b) Être patient.e et attendre qu'il montre l'image, même s'il connaît déjà l'image!
- c) Dire «Non, montre-moi l'image» et insister ou mettre sa main sur l'image
- d) Jeter le tableau, il n'est évidemment pas au niveau des pictos/pas en mesure de les utiliser

5. Pour maîtriser un outil de communication, il suffit de...

- a) Mettre l'outil devant la personne et lui demander de montrer les images aux moments appropriés
- b) Offrir un suivi avec orthophoniste (ou autre professionnel.le) 1 heure, 2 fois par semaine
- c) Montrer beaucoup beaucoup beaucoup l'utilisation de l'outil à différents moments, pour différents besoins, par différentes personnes
- d) Montrer des vidéos YouTube sur l'utilisation
- e) Jumeler la personne avec d'autres usager.ère.s qui utilisent bien leurs outils

6. Si une usagère peut dire quelques mots pour ses demandes de base, on n'a pas besoin d'utiliser des outils visuels avec elle.

- a) Oui
- b) Non
- c) C'est nuancé



RESSOURCES : BANQUES D'IMAGES

***ARASAAC : <https://arasaac.org/>

ParlerPicto et **Mains animées** :
<https://recitas.ca/parlerpictos/search/index.php>

ParticiPics : pictogrammes gratuits incluant personnes avec variété d'âges (créés par l'Aphasia Institute) —
<https://portal.peeristics.com/public/participics>

PictoFrance : pictogrammes simples, blanc et noir —
<https://www.pictofrance.fr/Picto.aspx/accueil>

Global Symbols : plusieurs banques d'images pour cultures et langues diverses <https://globalsymbols.com/symbolsets?locale=en>

Outils

Easy Health : outils visuels pour situations d'urgence, médicales, etc. — <https://www.easyhealth.org.uk/>

Santé BD : outils visuels avec langage simple pour situations médicales variées, plusieurs options pour les personnaliser (langues, genre, etc.) — <https://santebd.org/>



RESSOURCES : OUTILS CLINIQUES

SOS Communication : outil proposant des activités semi-structurées pour l'observation de la communication, <https://www.yumpu.com/fr/document/view/17566132/situations-dobservation-structurees-de-la-communication>

Grille d'observation des comportements de communication non-verbale :
<https://lel.crires.ulaval.ca/node/95>

Évaluation rapide pour la sélection et l'adaptation des outils de CAA : <https://caapables.fr/wp-content/uploads/2024/01/Grille-evaluation-rapide-choix-et-adaptation-outils-CAApables.pdf>

PROFIL PRAGMATIQUE — évaluation multimodale des fonctions de la communication utilisée :
<https://caapables.fr/wp-content/uploads/2024/01/Grille-Profil-pragmatique-CAApables.pdf>

English

Communication Matrix : online assessment and observation tool to identify an individuals various modes of communication and track evolution over time, <https://www.communicationmatrix.org/>

AAC Genie : application sur iPad, plusieurs tâches pour évaluer certaines capacités langagières ou liées à la sélection d'outils CAA (p. ex., nombre d'images par page, taille d'image, etc.)

Checklist of communicative functions and means :
https://jenaparsons.weebly.com/uploads/6/6/7/2/6672522/checklist_of_communicative_functions.pdf

RESSOURCES : SITES, FORMATIONS, BALADOS, ETC.

CAAPABLES — Formation et accompagnement en communication alternative et augmentée :
<https://caapables.fr/ressources/>

Escape game « Mission CAA » : <https://ressources-ecole-inclusive.org/formation-en-ligne-escape-game-mission-caa/>

Collectif CAA — ma voix, mes droits : groupe FaceBook rassemblant plusieurs ressources francophones en lien avec la CAA, <https://www.facebook.com/groups/561807155202555/>

English

*****Practical AAC** : Blog, video and other resources all about AAC - <https://practicalaac.org/>

Talking with Tech (AAC) : Podcast focused on the use of AAC and technology to support communication -
<https://www.talkingwithtech.org/>

Project Core : Site and resources on using core vocabulary - <https://www.project-core.com/>

iPad apps for AAC (organised by category, use, features, etc.) : <https://www.callscotland.org.uk/downloads/posters-and-leaflets/ipad-apps-for-complex-communication-support-needs/>

Therapist Neurodiversity Collective : <https://therapistndc.org/therapy/aac/>

APPLICATIONS UTILES

Androïde :

- LetMe Talk
- Speech Assistant
- Google translate
- Time timer
- Click AAC



Apple :

- LetMe Talk
- Google translate
- GoTalk Now
- Speechy
- Time timer
- Click AAC
- TD Snap
- AAC Evaluation Genie



TABLEAUX GÉANTS : PROMOUVOIR L'INCLUSION PARTOUT!

Comment créer un tableau de communication?

- <https://happycap-foundation.fr/blog/comment-creer-tableau-communication>



RESSOURCES : ORGANISMES

ISAAC Francophone : Branche de la société internationale pour la CAA, francophone (surtout regroupant les personnes de la France, la Belgique et la Suisse) — <https://www.isaac-fr.org/>

English

ISAAC : International Society for Augmentative and Alternative Communication (conferences, training, resources, etc.) - <https://isaac-online.org/english/home/>

RESSOURCES LSQ

Alphabet en LSQ :

<https://campsquebec.com/upload/tools/outils-integration-reussie/Alphabet-LSQ.pdf>

Lexique en LSQ : <https://lsq-fr.ca/lexique/>

Lexique scolaire en LSQ :

<https://lexiquelsq.ca/lexique-lsq/>

Site et vidéos

- Association du Québec pour enfants avec problèmes auditifs : <https://aqepa.org/courslsq>
- Espace Onde : <https://www.youtube.com/@espaceonde465>

Applications

- Dico LSQ : la version gratuite permet de visionner jusqu'à max. 50 vidéos (Apple/Androïde)
- App LSQ : gratuite (alphabet, nombres, gestes universels), accès complet payant (Apple/Androïde)



RÉFÉRENCES



MODÉLISATION EN CONTEXTE TGC

90

- Beukelman, D., & Light, J. (2020). Augmentative and alternative communication: Supporting children and adults with complex communication needs.
- Brock, M. E., Cannella-Malone, H. I., Seaman, R. L., Andzik, N. R., Schaefer, J. M., Page, E. J., Barczak, M. A., & Dueker, S. A. (2017). Findings acrosspractitioner training studies in special education: A comprehensive review and meta-analysis. *Exceptional Children*, 84(1), 7–26. <https://doi.org/10.1177/0014402917698008>
- Cataix-Negre E. (2017). *Communiquer autrement : Accompagner les personnes avec des troubles de la parole ou du langage — les communications alternatives*, 2e éd. Paris : De Boeck Supérieur.
- Crowe B, Machalicek W, Wei Q, Drew C, Ganz J. (2022). Augmentative and Alternative Communication for Children with Intellectual and Developmental Disability: A Mega-Review of the Literature. *J Dev Phys Disabil*. 34(1) : 1-42. <https://doi.org/10.1007/s10882-021-09790-0>
- Donaldson, A. L. et al. (2023). Tutorial : Promotion of communication access, choice, and agency for autistic students. *Language, Speech, and Hearing Services in Schools*, 54, 140-155.
- Flores, C., & Dada, S. (2025). The effect of AAC training programs on professionals' knowledge, skills and self-efficacy in AAC: a scoping review. *Augmentative and Alternative Communication*, 41(1), 65–77. <https://doi.org/10.1080/07434618.2024.2381462>

RÉFÉRENCES



- Kent-Walsh, J. et coll. (2015). Effects of communication partner instruction on the communication of individuals using AAC: Meta-analysis. *Augmentative and Alternative Communication*, 1-14.
- Kent-Walsh, J. & McNaughton, D. (2005). Communication partner instruction in AAC : Present practices and future directions. *Augmentative and Alternative Communication* 21(3), 195-204.
- Sennott, S.C., Light, J.C., McNaughton, D. (2016). AAC modeling intervention research review. *Research and Practice for Persons with Severe Disabilities*, 41(2). <https://doi.org/10.1177/1540796916638822>
- Smith, M., & Grove, N. (2003). Asymmetry in input and output for individuals who use augmentative and alternative communication. In J. Light, D. Beukelman, & J. Reichle (Eds.), *Communicative competence of individuals who use augmentative and alternative communication* (pp. 163-195). Baltimore, MD : Brookes.
- Wandin, H., Tegler, H., Svedberg, L., & Johnels, L. (2023). A scoping review of aided AAC modeling for individuals with developmental disabilities and emergent communication. *Current Developmental Disorders Reports*, 10(2), 123-131.

Évaluation d'un atelier du bloc A



Un lien cliquable est aussi disponible sur la plateforme du colloque (voir la section « Horaire »).

Service québécois d'expertise en troubles graves du comportement

7401, rue Hochelaga
Montréal (Québec) H1N 3M5

www.sqetgc.org/colloque2026

SQETGC

Service québécois d'expertise
en troubles graves du comportement

Centre intégré
universitaire de santé
et de services sociaux
de la Mauricie-et-
du-Centre-du-Québec

Québec 